

# CellaVision årsstämma 2015





# CellaVision skapar värde för sjukvården

CellaVision skapar värde genom att förbättra processerna för blodanalys vilket resulterar i att fler patienter kan få bättre och snabbare vård till lägre kostnad för sjukvården.

# Världsledande

*inom digital mikroskopering av blod och andra kroppsvätskor*

Blodprov



Cellräknare



15%



Manuellt mikroskop



Ca

**88%**

av CellaVisions potentiella målgrupp använder fortfarande manuella mikroskop

Digital mikroskopering



**11%**

av målgruppen använder Digital Mikroskopering från CellaVision

*”CellaVision är på väg att skapa en ny global standard för mikroskopering inom hematologi”*

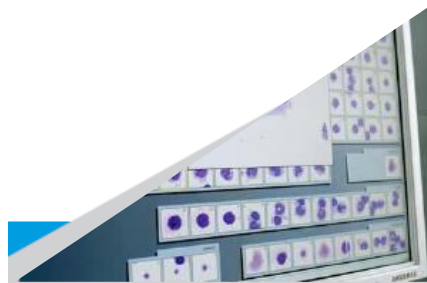
# Drivkrafter för digital mikroskopering

## Demografi



- Åldrande befolkning
- Ökande välstånd
- Ökat antal prover

## Effektivisering



- Pensionsavgångar
- Besparingskrav inom vården
- Fokus på kvalitet och rationalisering

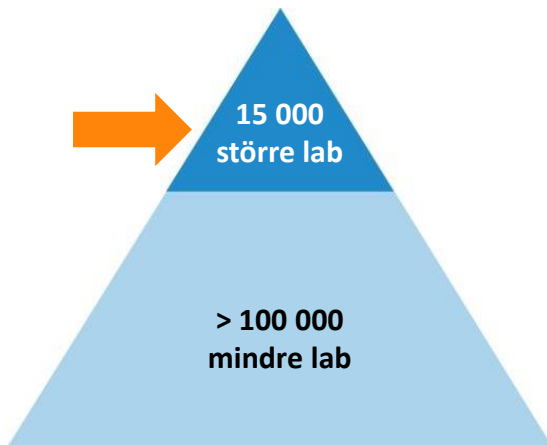
## Konsolidering



- Sammanslagning av mindre laboratorier
- Fokus på standardisering och effektivitet

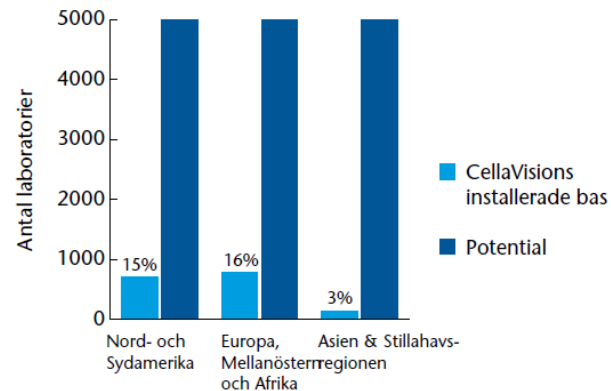
# CellaVisions marknad och penetration

## Målmarknad



## Global penetration (11%)

Andelar per region, baserad på installerad bas



## Marknadsvärde

Baserat på drygt 15 000 stora och medelstora laboratorier beräknas CellaVision's marknadspotential till ett värde av 1 miljard kronor per år.

## Ersättningsmarknaden

Ersättningsmarknaden är på framväxt då det är 10 år sedan de första installationerna gjordes. Laboratorier som idag använder digital mikroskopering fortsätter att göra så i framtiden.

# Fördelar med digital mikroskopering

## Lägre kostnad



- Automatisering
- Effektivisering
- Tidsbesparing
- Bättre ergonomi

## Högre kvalitet



- Objektiva provsvar
- Experthjälp på distans
- Ökad kompetens

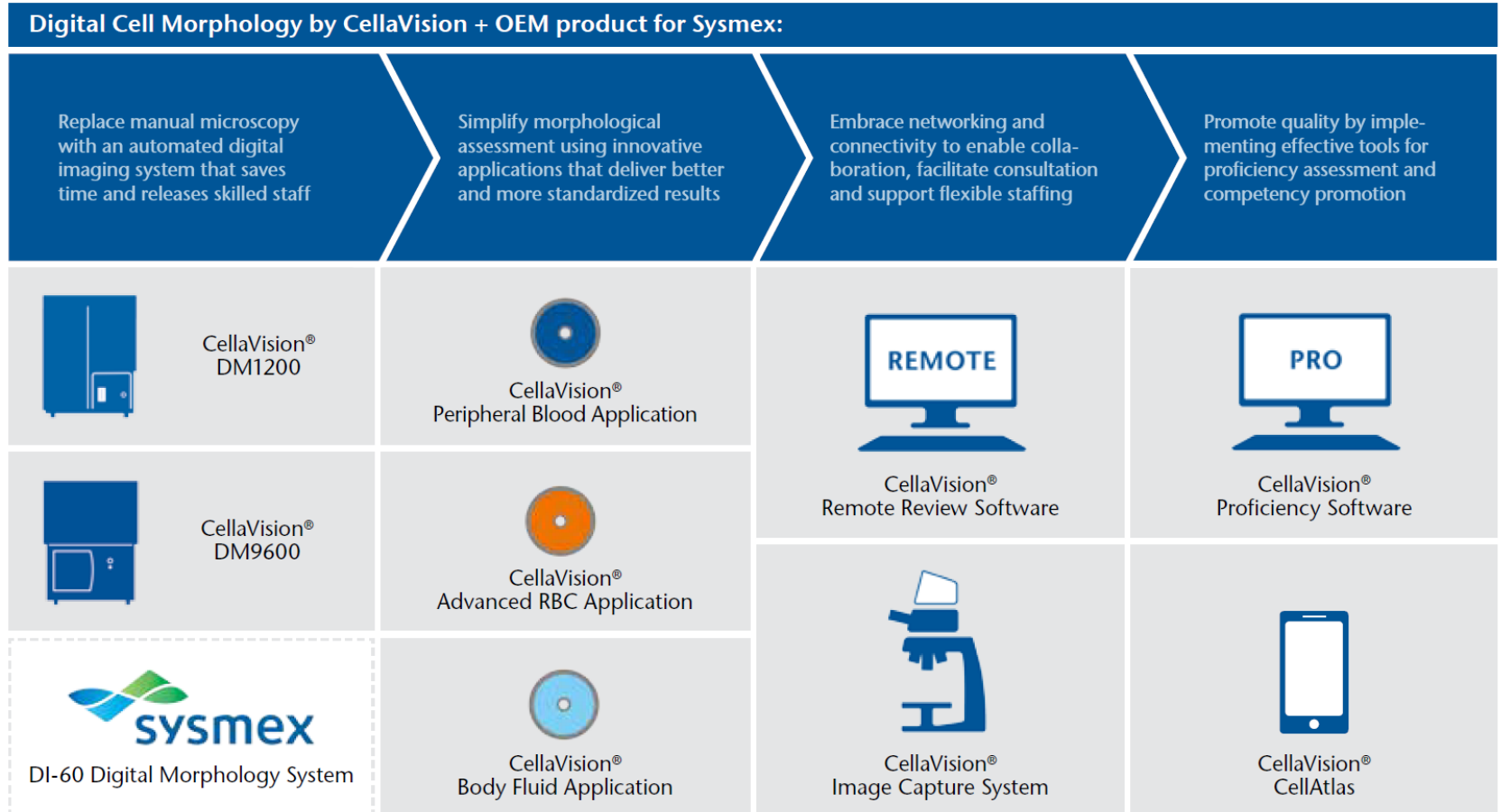
## Större patientnytta



- Snabbare diagnos
- Snabbare behandling
- Spårbarhet

*”Det finns ett globalt behov av teknik som ökar effektiviteten, förbättrar kvaliteten och sänker kostnaderna”*

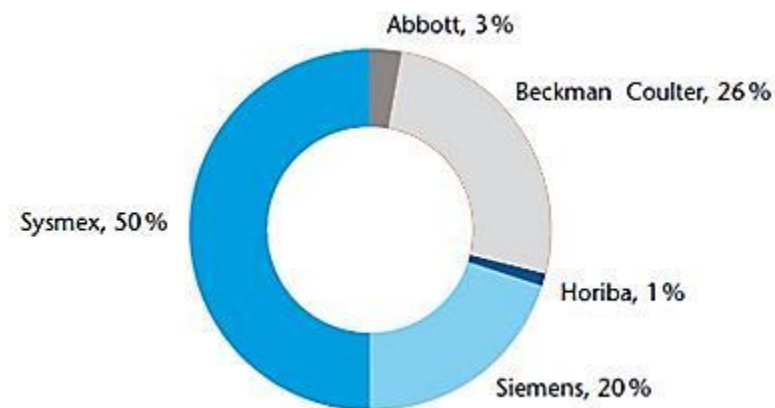
# CellaVisions Produktportfölj



*Ett unikt produktkoncept och ett viktigt OEM partnerskap för fortsatt försäljningstillväxt*

# Försäljning via de 4 främsta aktörerna

- Parallella distributionskanaler ökar marknadspenetrationen
  - Globala säljkårer med lokal kännedom
  - Laboratoriet gör upphandlingar av produkter för hela analyslinan
  - Partners har breda produktsortiment, däribland cellräknare
  - CellaVision är en del av partners paketlösning till kund – smalt produktsortiment kräver samarbete



Andel per installerad cellräknar-bas





# CellaVision i korthet



- Huvudkontor i Lund  
72 medarbetare
- Unikt produkterbudande till sjukhus och kommersiella laboratorier
- Marknadskontor i Norden, USA, Kanada, Japan och Kina
- Produktion utlagd till Kitron, Jönköping
- Konkurrens: Manuell mikroskopering och konkurrerande produkter i tidigt skede

# CellaVisions tillväxtstrategi på lång sikt

## Global expansion



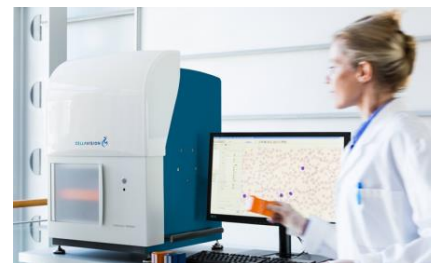
- Global täckning
- Nya geografiska marknader
- Utökat fokus på Asien & Stillahavsregionen

## Partnersamarbeten



- Fördjupade samarbeten med befintliga partners
- Identifiering av nya kompletterande partners
- Möjliggöra direktkontakt även med slutkund

## Produktutveckling



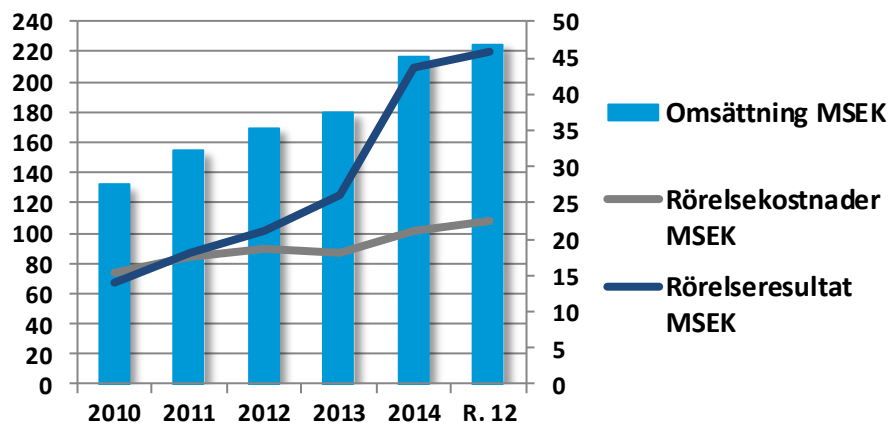
- Kundnära produktutveckling
- Bredda erbjudandet mot existerande kundgrupp
- Undersöka möjligheter att etablera nya kundsegment

*”Produktutveckling i framkant och hög synlighet säkrar CellaVisions marknadsledande ställning”*

# Finansiell översikt

(MSEK)	2010	2011	2012	2013	2014	R. 12
Nettoomsättning	132	155	170	180	217	226
Tillväxt %	21%	17%	10%	6%	21%	19%
Bruttomarginal %	67%	65%	65%	63%	67%	68%
Rörelsekostnader/oms. %	56%	54%	53%	48%	47%	48%
Rörelseresultat	14	18	21	26	42,8	45,8
Rörelsemarginal %	11%	11%	12%	14%	20%	20%

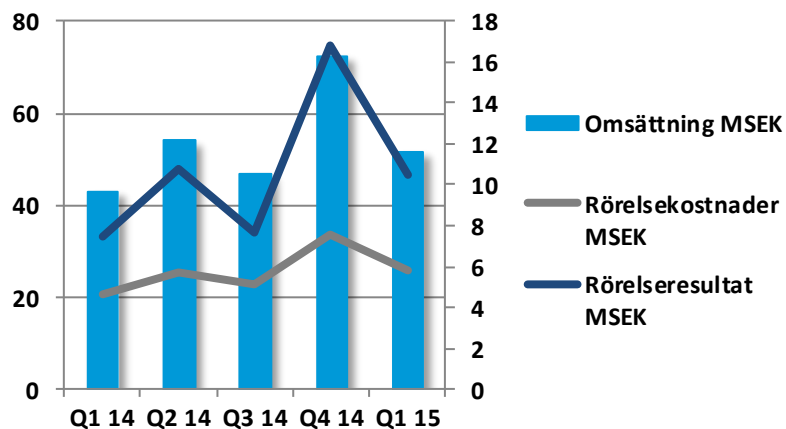
- Mål: 15% tillväxt  
>15% rörelsemarginal
- Aktiekurs: 52\*
- Antal aktier: 23,85 miljoner
- Börsvärde: 1 240 MSEK



\*2015-04-27

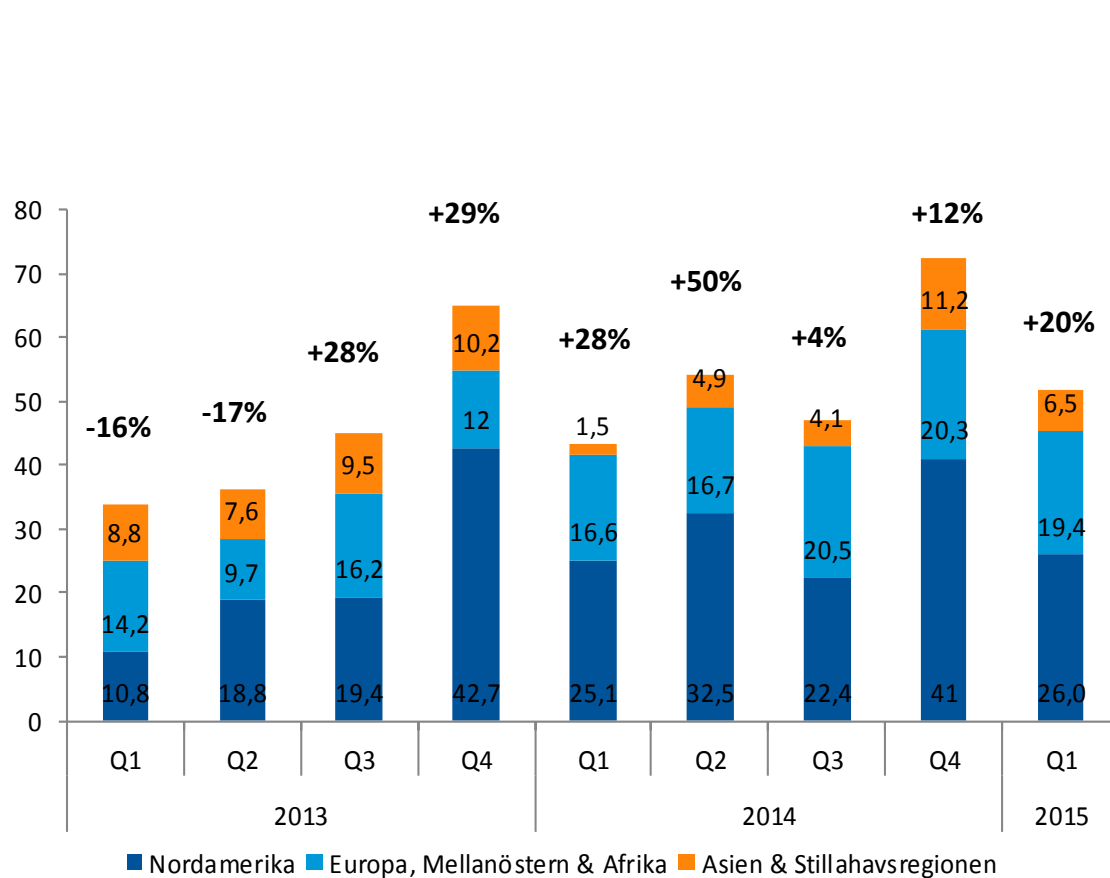
# Finansiell utveckling Q1 2015

(MSEK)	Q1 14	Q2 14	Q3 14	Q4 14	Q1 15
Net Sales	43,2	54	47	72,5	51,8
Growth %	28%	50%	4%	12%	20%
Gross margin %	65%	67%	65%	70%	70%
Operating expenses/sales %	47%	47%	48%	45%	50%
Operating profit	7,5	10,8	7,7	16,8	10,5
Operating margin %	17,4	20	16,3	23,2	20,2

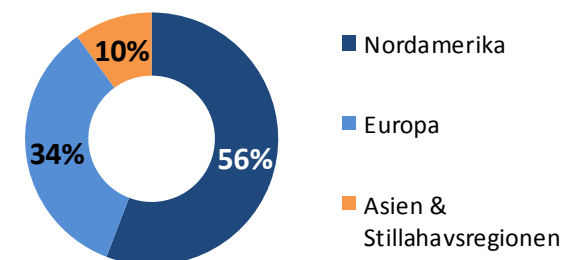


Lönsam tillväxt och starkt kassaflöde

# Försäljning per kvartal och marknad



2014



# Tillväxtdrivare på kort sikt

- Exekvera strategier i nyckelregioner såsom Kina och även Mellanöstern
- Aktivt bearbeta veterinärmarknaden för att hitta fler möjligheter till affärer
- Utnyttja potentialen av det under 2014 lanserade CellaVision® Advanced RBC Application
- Fortsätta det nära samarbetet med våra distributörer för att
  - öka marknadspenetration
  - få igång ersättningsmarknaden
  - fortsätta att utveckla vår skalbara affärsmodell

# Viktiga händelser 2014

## Starkaste året i CellaVisions historia

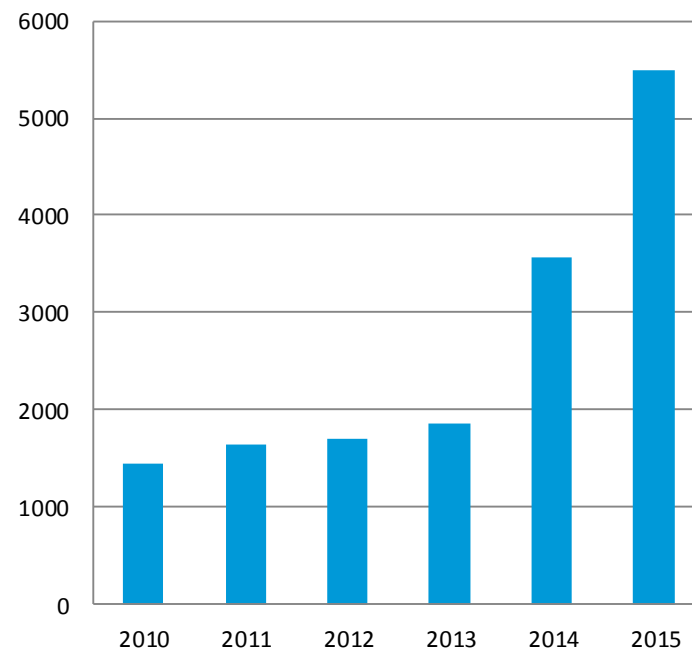
- Starkt försäljningstillväxt i både EMEA och Americas
  - Tillväxt 21% och rörelsemarginal 20%
- Första stora veterinärordern till ett värde överstigande 12 MSEK.
- Lansering av CellaVision® Advanced RBC Application.
- Sysmex DI-60 och CellaVision® DM1200 klara för försäljning i Kina.

# Ägarbild 31 mars 2015

Aktieägare	Röster/kapital %
Christer Fåhraeus m bolag	10,1
Avanza pension	6,0
Nordnet Pensionsförsäkring AB	4,2
Livförsäkrings AB Skandia (publ)	4,1
Grenspecialisten Förvaltning AB	3,0
Morgan Stanley & Co	2,4
Andra AP-fonden	2,0
Credit Agricole	2,0
Pfizer Health AB	1,8
CBLDN-SAXO Bank A/S	1,8
J P Morgan Clearing Corp	1,7
Övriga	60,9

- Likviditet (3 mån): 12,9 MSEK /dag
- Likviditet (1 år): 5,4 MSEK /dag

## Antal aktieägare





# Styrelse och ledning

## Ledning



Zlatko Rihter  
CEO



Magnus Blixt  
CFO



Göran Granqvist  
VP Operations & Quality



Maria Morin  
VP HR &  
Corporate Communications



Peter Wilson  
VP Global Marketing

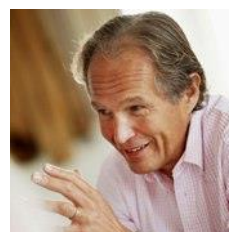


Ron Hagner  
VP Business Development



Adam Morell  
VP Innovation & Engineering

## Styrelse



Lars Gatenbeck  
Ordförande



Anna Malm Bernsten



Christer Fåhraeus



Roger Johanson



Torbjörn Kronander



Niklas Prager

# Följ vår utveckling

- Webb: [www.cellavision.com](http://www.cellavision.com)
- Blogg: [blog.cellavision.com](http://blog.cellavision.com)
- Mobilapp: CellAtlas® – 90 000 användare!
- Introduce:  
[www.introduce.se/foretag/cellavision](http://www.introduce.se/foretag/cellavision)
- Penser:  
<http://epaccess.penser.se/cellavision>
- Aktiespararna:  
[www.aktiespararna.se/analysguiden/Hitta-Bolag/Halsovard/CellaVision](http://www.aktiespararna.se/analysguiden/Hitta-Bolag/Halsovard/CellaVision)

